



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА  
ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»  
Воронежский филиал  
Федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Государственный университет морского и речного флота  
имени адмирала С.О. Макарова»  
(Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макаро-  
ва»)**

Кафедра экономики и менеджмента

**Планирование на предприятии транспорта  
методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся оч-  
ной, очно-заочной, заочной форм обучения  
по направлению подготовки бакалавриата  
38.03.01 Экономика**

Воронеж 2023

Составители: к.э.н, доцент Святодух Е.А.

Рецензент:

Планирование на предприятии транспорта: методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся очной, очно-заочной, заочной форм обучения по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика / сост. Святодух Е.А.– Воронеж: Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова, 2023.

Методические рекомендации для самостоятельной работы составлены в соответствии с программой учебного курса «Планирование на предприятии транспорта», изучаемого в Воронежском филиале ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова.

Рекомендации предназначены для организации работы на семинарских занятиях по курсу «Планирование на предприятии транспорта», а также для самостоятельной внеаудиторной работы студентов.

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента Воронежского филиала ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова» 30 июня 2023г., протокол № 10

# 1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Планирование на предприятии транспорта»

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы) дисциплины
1.	Тема 1. Сущность и функции планирования в управлении предприятием. Понятие, задачи и основные принципы планирования.	Содержание понятия «планирование». Цели и задачи планирования. Функции планов в управлении транспортным предприятием в условиях рыночной экономики.
2.	Тема 2. Система планов предприятия, взаимосвязь. Стратегическое планирование развития предприятия.	Система планов предприятия, их классификация по срокам, по составу показателей, по иерархии управления, по видам продукции, по целям развития. Сущность и назначение стратегического планирования развития предприятия. Назначение и содержание бизнес - планов. Внутрипроизводственное планирование на предприятиях транспорта.
3.	Тема 3. Методы планирования	Методы планирования: технико-экономические расчеты; прямого счета; опытно-статистический; расчетно-аналитический; балансовый: сущность, различия, сфера применения, методы оптимизации плановых расчетов.
4.	Тема 4. Плановые расчеты и показатели: нормы и нормативы – инструмент планирования - система норм и нормативов, используемая в планировании	Плановые расчеты и показатели: сущность показателей; система показателей и их классификация по роли в планировании, по назначению и функциям планов в их системе. Нормы нормативы – основа планирования издержек производства, его ресурсного обеспечения, планирование себестоимости продукции и ее эффективности.
5.	Тема 5. Планирование объема производства и сбыта продукции, работ, услуг.	Планирование объема производства и сбыта продукции, работ, услуг. Специфика планирования объема отправления грузов и пассажиров, грузооборота и пассажирооборота на транспорте. Система показателей планов по объему и качеству работ и услуг транспортных предприятий.
6.	Тема 6. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия	Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия, система показателей: потребность в основных производственных фондах, в оборотных средствах; потребность в работниках; планирование показателей фондоотдачи, коэффициента оборачиваемости, производительности труда.
7.	Тема 7. Планирование издержек производства, выручки и финансовых результатов. Финансовое планирование.	Планирование издержек производства, выручки и финансовых результатов. Финансовое планирование. Система показателей финансового плана предприятия. Система показателей предприятия по затратам и себестоимости: бюджетирование затрат, методы их планирования. Планирование эффективности деятельности предприятия. Содержание и система взаимосвязанных и оценочных показателей (индикаторов) плана комплексного экономического и социального развития предприятия.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы) дисциплины
8.	Тема 8. Планирование экономического потенциала предприятия по научно-техническому и социальному развитию	Планирование экономического потенциала предприятия по научно-техническому и социальному развитию. Понятия и показатели экономического потенциала, экономического развития и экономического роста.
9.	Тема 9. Организация планирования на предприятии. Использование программных продуктов в планировании	Организация планирования на предприятии. Использование программных продуктов в планировании. Корректировка планов. Планирование повышения эффективности производства. Оценка напряженности плановых показателей. Методы прогнозирования показателей в долгосрочных планах-прогнозах.

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «Планирование на предприятии транспорта»**

Основными формами обучения дисциплине «Планирование на предприятии транспорта» являются:

- 1) лекции,
- 2) семинарские занятия,
- 3) самостоятельная работа.

### **2.1. Методические рекомендации по подготовке к лекциям**

Лекция – логическое изложение материала в соответствии с планом лекции, который сообщается в начале каждой лекции, и имеет законченную форму, т.е. содержит пункты, позволяющие охватить весь материал, который необходимо довести до студентов.

Главной задачей лектора является организация процесса познания студентами материала изучаемой дисциплины на всех этапах ее освоения, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом.

На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению изучаемых проблем, но и стимулированию Вашей активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся, как правило, как проблемные в форме диалога (интерактивные).

Излагаемый материал может показаться Вам сложным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей психологии – общей психологии, психологии познавательных процессов, психологии личности, социальной психологии и т.д. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, Вы должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике, при решении учебно-профессиональных задач. В ходе

лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращая внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Правила конспектирования:

1. Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля (4-5 см) для дополнительных записей.

2. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

3. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их.

4. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

5. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий. Однако чрезмерное увлечение сокращениями может привести к тому, что со временем в них будет трудно разобраться.

6. В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д. Надо иметь в виду, что изучение и отработка прослушанных лекций без промедления значительно экономит время и способствует лучшему усвоению материала.

Перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на семинарских занятиях.

## **Тематика лекций по дисциплине «Планирование на предприятии транспорта»**

### **Тема 1. Сущность и функции планирования в управлении предприятием.**

1. Понятие, задачи и основные принципы планирования.
2. Содержание понятия «планирование».
3. Цели и задачи планирования.
4. Функции планов в управлении транспортным предприятием в условиях рыночной экономики.

### **Тема 2. Система планов предприятия, взаимосвязь.**

1. Стратегическое планирование развития предприятия.

2. Система планов предприятия, их классификация по срокам, по составу показателей, по иерархии управления, по видам продукции, по целям развития.
3. Сущность и назначение стратегического планирования развития предприятия.
4. Назначение и содержание бизнес - планов.
5. Внутрипроизводственное планирование на предприятиях транспорта.

### **Тема 3. Методы планирования**

1. Методы планирования: технико-экономические расчеты; прямого счета; опытно-статистический; расчетно-аналитический; балансовый: сущность, различия, сфера применения, методы оптимизации плановых расчетов.

### **Тема 4. Плановые расчеты и показатели: нормы и нормативы – инструмент планирования - система норм и нормативов, используемая в планировании**

1. Плановые расчеты и показатели: сущность показателей; система показателей и их классификация по роли в планировании, по назначению и функциям планов в их системе.
2. Нормы нормативы – основа планирования издержек производства, его ресурсного обеспечения, планирование себестоимости продукции и ее эффективности.

### **Тема 5. Планирование объема производства и сбыта продукции, работ, услуг.**

1. Планирование объема производства и сбыта продукции, работ, услуг.
2. Специфика планирования объема отправления грузов и пассажиров, грузооборота и пассажирооборота на транспорте.
3. Система показателей планов по объему и качеству работ и услуг транспортных предприятий.

### **Тема 6. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия**

1. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия, система показателей: потребность в основных производственных фондах, в оборотных средствах; потребность в работниках; планирование показателей фондоотдачи, коэффициента оборачиваемости, производительности труда.

### **Тема 7. Планирование издержек производства, выручки и финансовых результатов.**

1. Финансовое планирование.

2. Планирование издержек производства, выручки и финансовых результатов.
3. Финансовое планирование.
4. Система показателей финансового плана предприятия.
5. Система показателей предприятия по затратам и себестоимости: бюджетирование затрат, методы их планирования.
6. Планирование эффективности деятельности предприятия.
7. Содержание и система взаимосвязанных и оценочных показателей (индикаторов) плана комплексного экономического и социального развития предприятия.

#### **Тема 8. Планирование экономического потенциала предприятия по научно-техническому и социальному развитию**

1. Планирование экономического потенциала предприятия по научно-техническому и социальному развитию.
2. Понятия и показатели экономического потенциала, экономического развития и экономического роста.

#### **Тема 9. Организация планирования на предприятии. Использование программных продуктов в планировании**

1. Организация планирования на предприятии.
2. Использование программных продуктов в планировании.
3. Корректировка планов.
4. Планирование повышения эффективности производства.
5. Оценка напряженности плановых показателей.
6. Методы прогнозирования показателей в долгосрочных планах-прогнозах.

### **2.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

Семинар – это один из наиболее сложных и в то же время плодотворных видов (форм) вузовского обучения и воспитания. В условиях высшей школы семинар – вид практической работы, проводимой под руководством преподавателя, ведущего научные исследования по тематике семинара и в данной отрасли научного знания.

Семинар предназначен: для углубленного изучения той или иной дисциплины и овладения методологией применительно к особенностям изучаемой отрасли науки; для активной самостоятельной групповой работы, когда студенты могут подготовить, обдумать поставленные перед ними проблемы, проверить свою позицию, услышать и обсудить другие.

Целесообразно готовиться к семинарским занятиям за 1- 2 недели до их начала. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы, так как на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его

часть выполняется в процессе самостоятельной работы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы вы должны стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

На семинаре каждый из Вас должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом Вы можете обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т.д. Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый.

При подготовке к семинару вам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к семинарским занятиям следует обязательно использовать не только лекции, но учебную, методическую литературу;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии демонстрировать понимание проведенных анализов, ситуаций, в случае затруднений обращаться к преподавателю. Если Вы пропустили занятие (независимо от причин) или не подготовились к занятию, рекомендуется не позже, чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изученной на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положительную оценку в соответствующем семестре. При такой подготовке семинарское занятие пройдет на необходимом методологическом уровне и принесет интеллектуальное удовлетворение всей группе.

## **Перечень и содержание тем семинарских занятий дисциплины «Планирование на предприятии транспорта»**

### **Тема 2. Система планов предприятия, взаимосвязь.**

Стратегическое планирование развития предприятия.

Обоснование инвестиционных показателей стратегического плана.

#### ***Пример задания:***

Сделать SWOT –анализ отеля «Шереметев Парк Отель» по следующему описанию, соотнести перечисленные параметры в матрицу анализа:

Отель находится в центре города Иваново, на побережье реки Уводь. Данный отель начал свою работу с октября 2006 года, название отелю было дано в связи с его расположением на Шереметьевском проспекте.

«Шереметев Парк Отель» – это 1-ый в городе отель, предлагающий гостям сервис уровня четырех звезд.

Отель за годы работы, начиная с 2006 года, уже получил много разных наград на конкурсах в области гостиничного бизнеса. Отель оказывает постояльцам разнообразные услуги, некоторые из которых включены в цену проживания, некоторые оказываются за дополнительную плату.

«Шереметев Парк Отель» объединяет в себе много параметров, важных для хорошего отдыха: это и велнес-центр, услуги которого помогают ощутить бодрость, омолодиться; Бизнес-центр, оказывающий услуги деловым гостям, рестораны Ресторан-Клуб "Шереметев" и «Буфет», и люксовые комфортабельные гостиничные номера.

#### **Параметры**

1. Жесткая конкуренция на рынке гостиничных услуг.
2. Получение полных данных о гостях (цели прибытия, пол, возраст, город прибытия, и другие данные) в целях обозначения маркетинговой ниши гостиницы.
3. Местонахождение (центральный район города).
4. Усиление позиций компаний-конкурентов.
5. Далекое положение гостиницы от аэропорта и автомобильного вокзала.
6. Не функционирует принцип единоначалия.
7. Нехватка данных по поводу стратегических направлений развития гостиницы.
8. После осуществленной реконструкции должно сложиться положительное сочетание хорошего имиджа, высокой категорийности при устраивающем клиентов уровне цен.
9. Возможность выхода на рынок бизнес-класса (конференции, семинары).
10. Развитая инфраструктура гостиницы.
11. Большой срок работы в области гостиничного бизнеса.
12. Забота об охране жизни и имущества постояльца.
13. Широкий ассортимент оказываемых услуг.
14. Регулярное повышение квалификации персонала.
15. Хороший имидж гостиницы в г. Иваново и Ивановской области.

16. Возможность осуществления выставочных мероприятий, банкетов, встреч, конференций и т.д.
17. Получение отелем статуса 5 – «звёзд» (при потенциальном отсутствии в регионе конкурентов в данной рыночной нише).
18. Улучшение качества оказываемых услуг
19. Наличие бланка договора для корпоративных клиентов.
20. Продуманное ценообразование.
21. Оперативная работа со всеми службами гостиницы.
22. Наличие собственного интернет-сайта.
23. Выполнение постоянных маркетинговых компаний и исследований.
24. Индивидуальный подход к постояльцам (полное удовлетворение потребностей, нужд и запросов постояльца, например, постояльца поздравляют с Днём рождения, если он в данный момент проживает в отеле).
25. Использование системы мотивации работы персонала отеля и Руководства маркетинга.
26. Рост квалификации всех сотрудников.
27. Недостаточное оснащение ряда номеров для отеля такого класса.
28. Система принятия решений – централизованная, это мешает оперативно осуществлять производственные задачи. Нехватка полномочий у начальников служб, от которых предполагается быстрое реагирование.
29. Не определены параметры постоянного клиента.
30. Высокие цены, выше средних цен по городу Иваново.
31. Относительно небольшая площадь, которая исключает возможность обслуживать крупные мероприятия.
32. Нехватка номерного фонда для размещения больших туристических групп.
33. Реконструкция.
34. Оптимизировать ассортимент оказываемых услуг.
35. Участие работников отеля в тренингах, обучающих программах, семинарах по повышению качества обслуживания постояльцев.
36. Привлечение различных постояльцев за счёт эффективного ценообразования.
37. Повышение эффективности работы отеля благодаря инновационной деятельности.
38. Особые цены для постоянных клиентов, продуманное ценообразование, скидки, оказание дополнительных услуг клиентам, нацеленное на длительное сотрудничество с клиентами в будущем.
39. Неблагоприятная экономическая ситуация в стране.
40. Трудно поддающаяся контролю перегруженность отеля в некоторые сезоны.

### **Тема 3. Методы планирования**

Обоснование использования судна на транспортной линии.

#### ***Пример задания:***

Предприятие выпустило товарной продукции за март на 522 тыс. руб. Стоимость остатка незавершенного производства на 1 марта — 155тыс. руб., на 1 ап-

реля — 172 тыс. руб. Остаток инструмента составил на начало месяца 15400р, на конец месяца 12300р. Стоимость готовой продукции на складе на начало месяца 36 тыс. руб., на конец месяца 24 тыс. руб. Определить объем валовой и реализованной продукции.

**Тема 4. Плановые расчеты и показатели: нормы и нормативы – инструмент планирования - система норм и нормативов, используемая в планировании.**

Расчет плановых экономических (оценочных) показателей среднесрочного плана транспортного предприятия.

**Пример задания:**

Определить объем товарной и валовой продукции за январь и февраль по следующим данным:

Изделие	Цена за единицу, руб.	Выпуск	
		Январь	Февраль
1	1500	80 шт.	84 шт.
2	980	65 шт.	80 шт.
Запасные части, тыс. руб.	—	60	75
Детали	370	620 шт.	580 шт.

Из изготовленного количества деталей в январе и феврале на дальнейшую обработку направлено 280 штук, остальные детали направлены на реализацию. Остатки незавершенного производства на 1 января — 40 т. р., на 1 февраля — 52 т. р., на 1 марта — 48 т. р.

**3.2.Методические рекомендации по написанию реферата**

Реферат - это самостоятельная исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Общий объем работы - 10—15 страниц печатного текста (с учётом титульного листа, содержания и списка литературы) на бумаге формата А4, на одной стороне листа. Поля: левое - 30 мм, верхнее - 20 мм, правое – 15 мм, нижнее - 20 мм. Шрифт - TimesNewRoman. Размер шрифта - 14 п., межстрочный интервал - полуторный.

В тексте должны композиционно выделяться структурные части работы, отражающие суть исследования: введение, основная часть и заключение, а также заголовки и подзаголовки.

Целью реферативной работы является приобретение навыков работы с литературой, обобщения литературных источников и практического материала по теме, способности грамотно излагать вопросы темы, делать выводы.

В конце работы прилагается список используемой литературы.

Список источников составляет 5 – 7 наименований работ различного жанра: монографии, статьи, материалы научных конференций, научные публикации в Интернете и др. При этом студент должен показать знакомство с новой и новейшей литературой по рассматриваемой теме.

### ***Рекомендуемые темы докладов, рефератов:***

1. Планирование экономического роста предприятия и экономического потенциала фирмы.
2. Цели и задачи планирования. Система планов предприятия.
3. Финансовое планирование. Специфика финансового планирования на предприятиях транспорта.
4. Планирование ресурсного обеспечения производства.
5. Планирование научно-технического развития предприятия транспорта.
6. Планирование издержек производства и прибыли на транспортных предприятиях.
7. Виды и типы экономических прогнозов.
8. Основоположники планирования.
9. Планирование инвестиционной деятельности: проблемы, методы решения проблем.
10. Перспективное и текущее планирование объемов транспортной работы.
11. Планирование потребности материальных ресурсов на уровне предприятия, региона, отрасли.
12. Методы планирования и сфера их использования.
13. Организация планирования и контроля исполнения планов на предприятии.
14. Планирование денежных потоков на предприятии: проблемы, решения.
15. Внутрихозяйственное планирование экономических показателей: проблемы, пути решения. Социально-экономическое планирование: специфика, проблемы.
16. Организация плановой отчетности на предприятии.
17. Планирование постоянных и переменных издержек предприятия.
18. Планирование прироста эффективности предприятия по факторам.
19. Современные концепции планирования.
20. Оптимизационное планирование: методы, сфера приложения, проблемы.
21. Планирование в больших системах; методы, проблемы.
22. Планирование малого бизнеса: система показателей, методы, проблемы.
23. Стратегическое и тактическое планирование: единство и различие методов.
24. Сметы и бюджеты как форма планирования.

25. Адаптационное планирование: содержание, сфера применения, проблемы.

26. Состав разделов плана социально-экономического развития предприятия, региона, отрасли.

27. Планирование обеспечения трудовыми ресурсами; содержание планов, система показателей, проблемы и методы решения.

28. Математический аппарат, применяемый в долгосрочном планировании.

29. Влияние вычислительной техники и программных средств на повышение качества долгосрочных планов.

30. Влияние вычислительной техники и программных средств на повышение качества оперативно-календарного планирования.

31. Аналогия и различия в составе показателей планирования на промышленных и эксплуатационных предприятиях отрасли.

32. Анализ и сравнение временных границ долгосрочного, среднесрочного и краткосрочного планирования различных отраслей народного хозяйства.

### Показатели, критерии и шкала оценивания письменной работы (реферата)

Наименование показателя	Критерий оценки	Максимально возможное количество баллов	Количество баллов
<b>1. КАЧЕСТВО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (РЕФЕРАТА)</b>			
Соответствие содержания работы заданию, степень раскрытия темы. Обоснованность и доказательность выводов	- соответствие содержания теме и плану реферата; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; - уровень владения тематикой и научное значение исследуемого вопроса; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	10	
Грамотность изложения и качество оформления	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований объему реферата; - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - научный стиль изложения.	5	
Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы	- степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики; - полнота цитирования источников, степень использования в работе результатов исследований и установление научных фактов; - дополнительные знания, используемые при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы;	5	

Наименование показателя	Критерий оценки	Максимально возможное количество баллов	Количество баллов
	- новизна поданного материала и рассматриваемой проблемы.		
	Общая оценка за выполнение	20	
<b>2. КАЧЕСТВО ДОКЛАДА</b>			
Соответствие содержания доклада содержанию работы		5	
Выделение основной мысли работы		5	
Качество изложения материала. Правильность и точность речи во время защиты реферата		5	
	Общая оценка за доклад	15	
<b>3. ОЦЕНКА ПРЕЗЕНТАЦИИ</b>			
Дизайн и оформление слайдов		3	
Слайды представлены в логической последовательности		3	
Использование дополнительных эффектов PowerPoint (смена слайдов, звук, графики)		3	
	Общая оценка за презентацию	9	
<b>4. ОТВЕТЫ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО СОДЕРЖАНИЮ РАБОТЫ</b>			
Вопрос 1		2	
Вопрос 2		2	
Вопрос 3		2	
	Общая оценка за ответы на вопросы	6	
	<b>ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА ЗАЩИТУ</b>	<b>50</b>	

Для перевода баллов в оценку применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений.

- Если обучающийся набирает от 90 до 100% от максимально возможной суммы баллов - выставляется оценка «отлично»;
- от 80 до 89% - оценка «хорошо»;
- от 60 до 79% - оценка «удовлетворительно»;

менее 60% - оценка «неудовлетворительно».

### **3.3. Методические рекомендации по подготовке к устному опросу**

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Устный опрос является одним из основных способов учета знаний учащихся. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Устный опрос – метод контроля, позволяющий не только опрашивать и контролировать знания обучающихся, но и сразу же поправлять, повторять и закреплять знания, умения и навыки. Устный опрос позволяет поддерживать контакт с обучающимися, корректировать их мысли; развивает устную речь (монологическую, диалогическую); развивает навыки выступления перед аудиторией. Именно в ходе текущего устного опроса происходит основная отработка учебного материала, закрепление знаний, отбирается материал по теме, подчёркивается главное, решающее, вырабатывается последовательность изложения.

#### ***Примерный перечень вопросов для устного опроса***

1. Понятие, задачи и основные принципы планирования.
2. Содержание понятия «планирование».
3. Цели и задачи планирования.
4. Функции планов в управлении транспортным предприятием в условиях рыночной экономики.
5. Стратегическое планирование развития предприятия.
6. Система планов предприятия, их классификация по срокам, по составу показателей, по иерархии управления, по видам продукции, по целям развития.
7. Сущность и назначение стратегического планирования развития предприятия.
8. Назначение и содержание бизнес - планов.
9. Внутрипроизводственное планирование на предприятиях транспорта.

10. Методы планирования: технико-экономические расчеты; прямого счета; опытно-статистический; расчетно-аналитический; балансовый: сущность, различия, сфера применения, методы оптимизации плановых расчетов.
11. Плановые расчеты и показатели: сущность показателей; система показателей и их классификация по роли в планировании, по назначению и функциям планов в их системе.
12. Нормы нормативы – основа планирования издержек производства, его ресурсного обеспечения, планирование себестоимости продукции и ее эффективности.
13. Планирование объема производства и сбыта продукции, работ, услуг.
14. Специфика планирования объема отправления грузов и пассажиров, грузооборота и пассажирооборота на транспорте.
15. Система показателей планов по объему и качеству работ и услуг транспортных предприятий.
16. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия, система показателей: потребность в основных производственных фондах, в оборотных средствах; потребность в работниках; планирование показателей фондоотдачи, коэффициента оборачиваемости, производительности труда.
17. Финансовое планирование.
18. Планирование издержек производства, выручки и финансовых результатов.
19. Финансовое планирование.
20. Система показателей финансового плана предприятия.
21. Система показателей предприятия по затратам и себестоимости: бюджетирование затрат, методы их планирования.
22. Планирование эффективности деятельности предприятия.
23. Содержание и система взаимосвязанных и оценочных показателей (индикаторов) плана комплексного экономического и социального развития предприятия.
24. Планирование экономического потенциала предприятия по научно-техническому и социальному развитию.
25. Понятия и показатели экономического потенциала, экономического развития и экономического роста.
26. Организация планирования на предприятии.
27. Использование программных продуктов в планировании.
28. Корректировка планов.
29. Планирование повышения эффективности производства.
30. Оценка напряженности плановых показателей.
31. Методы прогнозирования показателей в долгосрочных планах-прогнозах.

### 3.4. Методические рекомендации по прохождению тестов

Тестирование – это исследовательский метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, способностей и других качеств личности, а также их соответствие определенным нормам путем анализа способов выполнения испытуемым ряда специальных заданий. Такие задания принято называть тестами. Тест – это стандартизированное задание или особым образом связанные между собой задания, которые позволяют исследователю диагностировать меру выраженности исследуемого свойства у испытуемого, его психологические характеристики, а также отношение к тем или иным объектам. В результате тестирования обычно получают некоторую количественную характеристику, показывающую меру выраженности исследуемой особенности у личности. Она должна быть соотносима с установленными для данной категории испытуемых нормами.

Значит, с помощью тестирования можно определить имеющийся уровень развития некоторого свойства в объекте исследования и сравнить его с эталоном или с развитием этого качества у испытуемого в более ранний период.

Существуют определенные правила проведения тестирования и интерпретации полученных результатов. Эти правила достаточно четко проработаны, и основные из них имеют следующий смысл:

- 1) информирование испытуемого о целях проведения тестирования;
- 2) ознакомление испытуемого с инструкцией по выполнению тестовых заданий и достижение уверенности исследователя в том, что инструкция понята правильно;
- 3) обеспечение ситуации спокойного и самостоятельного выполнения заданий испытуемыми; сохранение нейтрального отношения к тестируемым, уход от подсказок и помощи;
- 4) соблюдение исследователем методических указаний по обработке полученных данных и интерпретации результатов, которыми сопровождается каждый тест или соответствующее задание;
- 5) предупреждение распространения полученной в результате тестирования психодиагностической информации, обеспечение ее конфиденциальности;
- 6) ознакомление испытуемого с результатами тестирования, сообщение ему или ответственному лицу соответствующей информации с учетом принципа «Не навреди!»; в этом случае возникает необходимость решения серии этических и нравственных задач;
- 7) накопление исследователем сведений, полученных другими исследовательскими методами и методиками, их соотнесение друг с другом и определение согласованности между ними; обогащение своего опыта работы с тестом и знаний об особенностях его применения.

#### **Критерии оценки тестовых заданий**

«Отлично»	Выполнение более 90% тестовых заданий
«Хорошо»	Выполнение от 65% до 90% тестовых заданий
«Удовлетворительно»	Выполнение более 50% тестовых заданий
«Неудовлетворительно»	Выполнение менее 50% тестовых заданий

### **3.5 Методические рекомендации по подготовке курсовой работы**

Название курсовой работы - Разработка текущего плана транспортного предприятия.

Курсовая работа состоит из двух разделов.

Раздел 1. Теоретические и организационные основы планирования различных систем в условиях рыночной экономики (теоретический раздел).

Раздел 2. Обоснование и расчет показателей текущего плана по затратам, выручке и прибыли от погрузочно-разгрузочных работ и перевозке строительного песка речным портом. Расчет стоимостных нормативов по упрощенным элементам. Анализ условий планируемого периода в сравнении с отчетным и текущим периодами. Расчет нормативов на плановый период. Расчет и обоснование объема реализации (продаж) строительного песка. Обоснование и расчет плановых показателей по затратам, выручке и финансовым результатам на поставку песка речным портом.

#### ***Темы теоретического раздела курсовой работы***

1. Прогнозирование и планирование экономического роста предприятия (фирмы).
2. Планирование ресурсного обеспечения производства.
3. Планирование издержек производства и прибыли.
4. Планирование инвестиционной деятельности.
5. Перспективное и текущее планирование объемов производства.
6. Планирование потребности в материальных ресурсах предприятия.
7. Методы планирования и сфера их использования.
8. Методы экономического прогнозирования; сфера их применения.
9. Организация планирования и контроля исполнения планов на предприятии.
10. Планирование денежных потоков на предприятии.
11. Роль бюджетирования в системе планирования предприятием.
12. Планирование прироста эффективности предприятия по факторам.
13. Современные концепции планирования.
14. Планирование на предприятиях малых форм.
15. Стратегическое и тактическое планирование.
16. Формализованное экономическое прогнозирование.
17. Планирование обеспечения трудовыми ресурсами.

Курсовая работа выполняется студентами по индивидуальному заданию. Защита курсовой работы выполняется в форме собеседования с преподавателем, в ходе которого выясняется глубина знаний студента и самостоятельность выполнения работы в соответствии со следующими критериями.

#### **Критерии оценивания:**

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

## Показатели, критерии и шкала оценивания выполнения курсовой работы

Шкала оценивания	Показатели
5	работа выполнена без ошибок, обучающийся представил оригинальное и грамотное решение конструкции, отчетливо понимает ход расчета и умеет обосновать выбор исходных параметров и их взаимосвязь, четко и грамотно оформляет пояснительную записку без отступлений от требований к её оформлению, подробно и безошибочно отвечает на все заданные ему вопросы, проявляет при работе достаточно самостоятельность
4	работа выполнена с незначительными ошибками, но при опросе обучающийся проявляет понимание ошибок и способов их исправления, не допускает существенных погрешностей в ответах на вопросы, аккуратно выполняет пояснительную записку
3	работа выполнена без грубых ошибок, но при опросе обучающийся проявляет недостаточное понимание всех подробностей проделанной работы; допускает при ответах на вопросы неточности и неправильные формулировки; допускает небрежность в графической работе и в оформлении пояснительной записки; не закончившему работу в установленный срок.
2	принципиальные ошибки в представленной к защите работе и обучающийся при ответах на вопросы, не может устранить указанные недостатки к окончательной (третьей) защите, представляет неполную и не соответствующую правилам оформления пояснительную записку, проявляет полное пренебрежение к срокам выполнения работы

При проведении промежуточной аттестации с применением дистанционных технологий экзамен проводится в форме компьютерного тестирования в СДО «Фарватер».

Применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений. Если обучающийся набирает более 80% от максимально возможной суммы баллов – выставляется оценка «отлично»; от 51% до 65 – оценка «хорошо»; от 66 % до 79% – оценка «удовлетворительно»; менее 50% – оценка «неудовлетворительно».

### 3.6. Методические рекомендации по подготовке и выполнению практической работы

Практическая работа является одной из составляющих учебной деятельности студента по овладению знаниями в области физиологии и биохимии растений. К ее выполнению необходимо приступить только после изучения тем дисциплины.

Целью практической работы является определения качества усвоения лекционного материала и части дисциплины, предназначенной для самостоятельного изучения.

Задачи, стоящие перед студентом при подготовке и написании практической работы:

- 1) закрепление полученных ранее теоретических знаний;
- 2) выработка навыков самостоятельной работы;
- 3) выяснение подготовленности студента к будущей практической работе.

Практические выполняются обучающимися в аудитории, под наблюдением преподавателя. Тема практической работы известна и проводится она по сравнительно недавно изученному материалу. Преподаватель готовит задания либо по вариантам, либо индивидуально для каждого студента. По содержанию работа может включать теоретический материал, задачи, тесты, расчеты и т.п. выполнению контрольной работы предшествует инструктаж преподавателя.

Ключевым требованием при подготовке практической работы выступает творческий подход, умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых рекомендаций и решений проблем, четко и логично излагать свои мысли. Подготовку практической работы следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций.

Практическая работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя.

Самостоятельная подготовка к практической работе включает в себя: – изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой; – повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; – изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; – составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; – формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий.

### ***Варианты практической работы***

**Практические задания 1** Расчет плановых экономических (оценочных) показателей среднесрочного плана транспортного предприятия

Перечень вопросов, которые необходимо раскрыть в отчете:

- анализ динамики показателей деятельности транспортного предприятия;
- анализ условно-независимых от объема работ показателей деятельности транспортного предприятия;
- построение экономико-математических моделей при анализе и планировании условно-независимых показателей деятельности транспортного предприятия;

– обоснование экономических показателей деятельности транспортного предприятия на среднесрочный плановый период.

### **Практическая работа 2** Обоснование инвестиционных показателей стратегического плана

Перечень вопросов, которые необходимо раскрыть в отчете:

- анализ корреляционной связи показателей стоимости основных производственных фондов и годового объема валовой продукции предприятий транспорта;
- формирование финансового профиля инвестиционного проекта строительства судоремонтного предприятия.

### **Практическая работа 3** Обоснование использования судна на транспортной линии

Перечень вопросов, которые необходимо раскрыть в отчете:

- анализ статей затрат при эксплуатации судна;
- определение показателей эффективности использования судна на транспортной линии.

#### **Показатели, критерии и шкала оценивания выполнения практических заданий**

Оценка	Критерии
5	- полное раскрытие темы; - указание точных названий и определений; - правильная формулировка понятий и категорий; - приведение формул и соответствующей статистики и др.
4	- недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие темы; - несущественные ошибки в определении понятий и категорий, формулах, статистических данных и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; - наличие грамматических и стилистических ошибок и др.
3	- отражение лишь общего направления и изложения лекционного материала; - наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, формулах, статистических данных и т.п.; - наличие грамматических и стилистических ошибок и др.
2	- нераскрытие темы; - большое количество существенных ошибок; - наличие грамматических и стилистических ошибок и др.

Для перевода баллов в оценку применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений.

Если обучающийся набирает

от 90 до 100% от максимально возможной суммы баллов - выставляется оценка «отлично»;

от 80 до 89% - оценка «хорошо»;

от 60 до 79% - оценка «удовлетворительно»;

менее 60% - оценка «неудовлетворительно».

#### 4. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ, ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Название	Автор	Вид издания (учебник, учебное пособие)	Место издания, издательство, год издания, кол-во страниц
<b>Основная литература</b>			
1. Внутрифирменное планирование	Под.ред. Кукушкина С.Н.	Учебник и практикум	М.: Юрайт, 2023. – 344с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/book/vnutrifirmennoe-planirovanie-510544">https://urait.ru/book/vnutrifirmennoe-planirovanie-510544</a>
2. Бизнес-планирование	Лопарева А.М.	Учебник	М.: Юрайт, 2023. – 272 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-531501">https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-531501</a>
<b>Дополнительная литература</b>			
1. Бизнес-планирование	Купцова Е.В.	Учебник и практикум	М.: Юрайт, 2023. – 435 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-511225">https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-511225</a>
<b>Учебно-методическая литература для самостоятельной работы</b>			
Планирование на предприятии транспорта: методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся очной, очно-заочной, заочной форм обучения по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика	Святодух Е.А.	Методические рекомендации	Воронеж: ВФ ГУМРФ им. адмирала С.О. Макарова, 2023.

#### 5. ПЕРЕЧЕНЬ СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Ссылка на информационный ресурс
1.	Университетская информационная система России	<a href="http://www.Cir.ru">www.Cir.ru</a>
2.	КонсультантПлюс (Правовые ресурсы: справочная информация)	<a href="http://www.consultant.ru/law/ref/stavki/">http://www.consultant.ru/law/ref/stavki/</a>
3.	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	<a href="http://www.Escocman.Edu.ru">www.Escocman.Edu.ru</a>
4.	Правительство России (Транспорт и связь: внутренний водный транспорт и морская деятельность)	<a href="http://government.ru/govworks/541/events/">http://government.ru/govworks/541/events/</a>
5.	Федеральная служба государственной	<a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>

	статистики (Официальная статистика)	
6.	Официальный сайт Министерства транспорта Российской Федерации (Деятельность: статистика)	<a href="https://www.mintrans.ru/activity/detail.php?SECTION_ID=701">https://www.mintrans.ru/activity/detail.php?SECTION_ID=701</a>
7.	Официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федерации (Деятельность: Стратегическое планирование; Стратегическое и территориальное планирование)	<a href="http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategicPlanning/">http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategicPlanning/</a>  <a href="http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/StrategTerPlanning/">http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/StrategTerPlanning/</a>
Профессиональные базы данных		
8.	КонсультантПлюс - Правовые ресурсы - Справочная информация, календари, формы	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> <a href="http://www.consultant.ru/law/ref/">http://www.consultant.ru/law/ref/</a> <a href="http://www.consultant.ru/law/">http://www.consultant.ru/law/</a>

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

№ № п/п	Наименование программного продукта	Тип продукта (полная лицензионная версия, учебная версия, распространяется свободно)
1.	Microsoft Corporation Windows 7	Полная лицензионная версия
2.	КонсультантПлюс	Полная лицензионная версия
3.	Альт-Финансы 3	Полная лицензионная версия
4.	Microsoft Office 2010 (Word, Excel, Power Point)	Полная лицензионная версия
5.	Система дистанционного обучения ВФ ГУМРФ	
6.	Веб-приложение для дистанционного онлайн обучения JitsiMeet	Распространяется свободно